

01

学院：文化传媒学院

课程：美学

任课教师：陈小双



文化传媒学院陈小双老师的课程“美学”内容充实、课堂活跃。教学重难点突出，板书清楚有条理。教学步骤设计合理，循序渐进。在授课中援引了古今中外丰富的历史、文学、文化案例来印证美学活动中的审美心理要素，清晰明了地展示了当人在审美活动中，具体情况是怎样的，审美是怎样开始的，怎样进行的，最后的结果是怎样的。美育德育并举，贯彻了立德树人的基本要求。师生互动融洽，达到了预期的教学目标和教学效果。

学院：体育学院

课程：《推销理论与技巧》

任课教师：李东迅



体育学院李东迅老师的课程“推销理论与技巧”声音洪亮，感染力强，学生听课、互动效果好，能够根据课上知识点灵活举例，学生感兴趣，发言积极主动，课堂能够合理融入思政元素。授课过程中重难点突出，灵活针对学生发言进行点评及引导，教学环节完整。

学院：工商管理学院

课程：统计学

任课教师：李晗



工商管理学院李晗老师讲授了《统计学》中“数据的概括性度量”的内容。通过对《鳗鱼的公共繁殖场所》案例的介绍，使同学们深刻认识到数据概括性度量的重要意义，同时以递进式问题链为手段，由浅入深，不断启发学生思考，激发学习兴趣，充分调动学生课堂积极性以实现教学目标。

04

学院：基础教学部

课程：大学物理

任课教师：张旭



基础教学部张旭老师的课程“大学物理 A（上）”课堂上不仅讲授物理知识点，在讲解物理问题时注重启发学生思维，在以开放性问题提问的方式下授之以渔，传授物理思想，让学生逐渐体会真正的物理、感受学习物理不仅要学习知识，更重要的是培养自主思考、自主探索真理的思维能力。此外，课上通过对学生问题回答的外在表现，观察并判断学生是否认真思考，学生的思维能力强弱以及对问题的兴趣等适当调节课堂节奏，提高了大学课堂的教学质量。