附表1

**作品登记表**

（课件、微课）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  名称 | **市场营销** | | 学科 | **工科** | | 年级 | 大三 | | | 作品大小 | 94.8MB |
| 项目 | 基础教育组 | | 课件□  微课□ | | | | | 幼儿教育□ | | | |
| 特殊教育□ | | | |
| 小学□ | | | |
| 初中□ | | | |
| 高中□ | | | |
| 中等职业教育组 | | 课件□  微课□ | | | | | | | | |
| 高等教育组 | | 课件□  微课☑ | | | | | | | | |
| 作者  信息 | 姓名 | | 所在单位**（按单位公章填写）** | | | | | | | | |
| **康凯** | | **辽宁理工学院** | | | | | | | | |
| **陈嘉懿** | | **辽宁理工学院** | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | |
| 联系  信息 | 姓名 | **康凯** | | | 手机 | | | | 13674169940 | | |
| 固定电话 | **0416-7980815** | | | 电子邮箱 | | | | **81287824@qq.com** | | |
| 作品  特点 | （包括作品简介、特色亮点等，300字以内）  本微课视频的教学内容是高等教育出版社出版的《市场营销学》（第六版）第二章第一节市场营销管理哲学及其演进的知识。教学重点是市场营销管理哲学（观念）及其演进，难点为现代市场营销观念的主要内容。为了调动学生学习兴趣，突破本次课的重难点，在微课设计制作上集图片、动画、视频为一体，内容简短精炼，给学生视觉上的冲击，让学生主动参与到课堂教学中，提高课堂教学效率。在授课过程中融入社会责任意识、大局意识等思政元素，培养学生的民族情怀、人文精神等思想政治教育，引导学生自已树立正确的营销服务理念。 | | | | | | | | | | |
| 作品安装运行说明 | （安装运行所需环境，评审专用临时用户名、密码等,300字以内）  本微课视频为mp4格式，windows7及其以上系统即可运行，暴风影音、迅雷影音、腾迅视频等常用视频播放器都可播放，无需用户名及其密码。 | | | | | | | | | | |
| 共享  说明 | 是否同意“组委会”将作品制作成集锦出版或在“交流活动”网站共享  ☑是 □否  是否同意“组委会”将作品推荐给国家教育资源公共服务平台（[www.eduyun.cn](http://www.eduyun.cn)）  ☑是 □否 | | | | | | | | | | |

我（们）在此申明所报送作品是我（们）原创构思并制作，不涉及他人的著作权。

作者签名：1.

2.

3.

年 月 日

市级/校级推荐意见

**（由活动组织单位填写）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单 位** | **辽宁理工学院** | | |
| **作品名称** | **市场营销** | | |
| **作者姓名** | **康凯、陈嘉懿** | **作品类别** | 微课 |
| **质性评语：**  康凯、陈嘉懿参报的课件作品《市场营销》，符合教育教学要求，教学内容充实、丰富，能吸收学科新知识、新成果，理论联系实际，能根据课程特点选择恰当的教学形式、方法和手段，实行启发式教学，讲授清晰、表达准确，重点突出，难点、疑点处理恰当，课堂设计合理，节奏适度。  经学校评审通过，并经过公示无异议，同意推荐康凯、陈嘉懿老师参评第二十五届辽宁省教师教育教学信息化交流活动。  单位公章  2021年5月27日 | | | |
| **备注：** | | | |